ALIMENTS POUR MILLÉNIALS

QUAND LA SOCIAL DATA DIRIGE L'INNOVATION

Identifier les goûts de cette génération clé pour concevoir les produits alimentaires de demain

linkfluence x DUPONT LEWIS FOOD STRATEGIES

INTRODUCTION

C’est indéniable : les médias sociaux impulsent et façonnent les choix des consommateurs. Ces derniers y découvrent de nouveaux produits et de nouvelles marques, y confrontent leurs feedbacks et incitent les autres à acheter à leur tour.

Aucun autre groupe ne le fait davantage que les Millénnials. Cette génération a grandi avec les médias sociaux et a pris l’habitude de partager en ligne ses choix de vie.

Et si de discussions passionnées il s’agit, la nourriture est un sujet qui les anime particulièrement. De quoi faire des médias sociaux l’endroit idéal pour puiser de l’inspiration et étudier le marché, pour les distributeurs alimentaires.

CONTENU DE CETTE ÉTUDE

Cette étude analyse la façon dont les Millénnials parlent de nourriture en ligne : ce qui les pousse à acheter, leur opinion à l’égard de certains aliments et ce qu’ils souhaiteraient davantage voir sur le marché.

Nous avons distingué plusieurs tendances alimentaires clés chères aux Millennials, en ligne, notamment :

- Des produits surgelés et des repas prêts à consommer
- Une attention portée à la commodité et à la nourriture «healthy»
- Des snacks riches en protéines et hypocaloriques

Cette analyse viendra mettre en exergue la pertinence de la social data pour les marques désireuses de séduire certains segments spécifiques du marché avec le message approprié ; avant de jouer le jeu de l’innovation, en proposant deux produits «fittés» pour les goûts et envies des Millénials.

POURQUOI LES MILLÉNIALS ?

Généralement désignés comme les personnes nées entre le début des années 80 et l'an 2000, les **Millénnials** constituent un important groupe d'âge (le premier des États-Unis), forment aujourd'hui la principale génération de travailleurs et absorbent une grande proportion de la consommation mondiale actuelle.

En conséquence, **leurs exigences comptent pour beaucoup dans les décisions des marques et des fabricants**, en particulier dans le secteur de l'industrie alimentaire.

Il serait illusoire et erroné d'envisager les **Millénnials** comme une communauté unique. Il est impossible de définir cette génération selon une habitude commune, un mode de vie partagé, un ensemble de comportements homogènes. À l'inverse, elle peut être scindée en divers sous-groupes démographiques se rassemblant souvent autour de valeurs et d'une culture collectives.

Dans tous les cas, les Millénnials forment **un groupe cible passionnant**.

On leur doit certainement cette aspiration croissante pour la personnalisation du service et le recentrement récent sur la commodité ou le bien-être. Première génération à avoir grandi avec Internet et les médias sociaux, ils ont tracé la voie d'une relation plus transparente et plus durable avec les marques et les fabricants.

Ils établissent généralement des précédents concernant les décisions d'achat. Si on ne peut évidemment généraliser sur les Millénnials, il serait dommageable pour une marque de ne pas suivre les comportements, en constante évolution, d'une génération qui impactent tant les habitudes de consommation.

INSIGHTS CONSOMMATEURS POUR INNOVATIONS CONCRÈTES

Sans surprise, les Millénnials participent largement aux conversations publiques en ligne touchant au sujet « nourriture ». Aux États-Unis, sur Intagram, Facebook et Twitter, ils représentent 40% des discussions sur le sujet (48% en France en 2018).

Les opinions ainsi exprimées en ligne constituent une source intarissable de futurs comportements de consommation, aussi bien qu'un baromètre précis des tendances actuelles.

En s'attardant sur leurs commentaires et les recommandations alimentaires qu'ils distillent, on distingue nécessairement des habitudes d'achat en devenir, voire des préférences d'ingrédients ou de préparations, et anticiper ceux qui récolteront des avis négatifs.

Grâce à ces précieux insights comportementaux, les marques ont la voie libre pour innover. Les médias sociaux, finalement, peuvent servir de laboratoire à idées tirées en direct des commentaires spontanés des consommateurs. Ceci vaut pour tous les utilisateurs de médias sociaux, mais les Millénnials sont devenus si influents qu'ils intéressent les marques en priorité.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

PLATEFORMES

- Facebook
- Twitter
- Instagram

PÉRIODE

2018

FILTRES

2 langues :
- Anglais (États-Unis)
- Français (France)

QUELLE MÉTHODE ?

CRÉATION DE REQUÊTE

Analyse du sujet afin d'identifier les comportements digitaux significatifs/ les champs sémantique des requêtes ad hoc pour scruter le web.

COLLECTE DE DONNÉES

Collecte des données des médias sociaux et du web à l'aide de Radarly, de janvier à novembre 2018.

SUIVI DE SOUS-CATÉGORIES

Première exploration des données afin d'identifier les tendances pertinentes et de créer des requêtes ad hoc afin de suivre les sous-rubriques principales liées à la nourriture.

ANALYSE

Analyse effectuée par une équipe Linkfluence, spécialisée dans l'étude des médias sociaux.

INTRODUCTION:
LE PALAIS INFLUENT DES MILLÉNIALS

LES MILLÉNIALS ET LEUR POIDS SUR LES OPINIONS ALIMENTAIRES EN LIGNE

Dans les marchés occidentaux, les Millénnials génèrent une part importante des conversations en ligne.
Cette sur-représentation sur Facebook, Twitter et Instagram atteste d'une autre tendance digitale : les Millénnials apprécient particulièrement d'acheter en ligne, de partager des critiques et de lire les conseils de leurs pairs.

Millénnials et nourriture
= 39.5%

Données géo-localisées liées à la nourriture en 2018 sur Facebook, Twitter & Instagram (taille de l'échantillon = 10,4 millions de publications)

Millénnials et nourriture
= 48.5%

Données géo-localisées liées à la nourriture en 2018 sur Facebook, Twitter & Instagram (taille de l'échantillon = 1,7 millions de publications)

LA GÉNÉRATION DU «CHACUN SA MANIÈRE»

Les Millénnials constituent un véritable challenge pour le secteur de l'alimentation, et **leurs habitudes de consommation ont ouvert la voie à de nouvelles tendances alimentaires.**

Leur attrait pour des saveurs « mondialisées » et leur soif de produits personnalisés adaptés à des régimes spécifiques ont inspiré des évolutions significatives sur la confection de denrées alimentaires. De la même façon, les Millénnials sont sans doute la première génération à ne pas considérer la viande, les produits laitiers ou les œufs comme essentiels.

En outre, l'accroissement rapide de leur pouvoir d'achat a coïncidé avec l'émergence de nouvelles préoccupations liées au bien-être animal et à la pollution plastique, mais également au développement de solutions qui seraient à la fois bénéfiques pour la santé humaine et pour la planète.

anadasilv Soyons honnête! Oui les filles rêve de romance mais elle désire surtout un homme qui appel a 3h du matin pour dire « tu dors? Je suis en bas avec des cookies et de la glace » 🍭Je célèbre le week-end avec un parfait à la glace caramel beurre salé grâce @alpro !! Cette glace c'est l'amour et elle vaux bien 100 roses 🍭On rajoutes du beurre de cacahuète @nu3_fr et du granola quinoa croustillant @primeal_fr et vous obtenez la meilleure façon de séduire une femme 🍭 (code @nu3_fr ANADASILV)

Lets be honest for once! Yes girls want romance but you know what they crave? A guy calling at 3am saying « hi babe are you asleep? I am outside with cookies and ice cream » 🍭Celebrating the weekend with a vegan salted caramel parfait thanks

rainbowplantlife Summer garden salad with lots of local goodies. I'm frequently asked where I buy my produce. I try to buy as much as I can from the farmers market, because (1) local, freshly grown food tastes better, (2) it's great to support your local farmers, and (3) it's much friendlier to the environment - less transit means less pollution and energy usage, and shopping there involves no plastic if you bring your own bags. I hope you don't think that I'm perfect because I certainly am nowhere near it! I still have a LONG way to go in making my life more eco-conscious and less plastic-dependent.
Luckily I find so much inspiration on @instagram on how to protect our beautiful earth. I would love it if you commented below with one tip you have for being kinder to the earth. Thanks, friends! .

CONJUGUER ET RE-DÉFINIR «COMMODITÉ» ET «VIE SAINE»

Deux concepts qui retiennent toute l'attention des Millénials, et par conséquent **la réponse des fabricants**, dès lors forcés d'adapter leurs méthodes de production et le choix de leurs ingrédients afin de répondre aux attentes de ces consommateurs.

Les choix sains, autrefois uniquement concentrés sur les calories et la teneur en matière grasse, se sont progressivement tournés vers des produits bio et moins transformés. De plus, les Millénnials ont modifié la manière d'acheter ces produits avec la montée des approvisionnements locaux, des épiceries haut de gamme et des services de livraison de repas.

Parce que le manque de temps et la diversité des modes de vie n'impliquent pas qu'ils soient prêts à opter pour des solutions moins nutritives et de qualité médiocre, les produits prêts à consommer ne devraient faire l'impasse ni sur la santé ou sur le goût, ni sur les préoccupations environnementales.

fitetgourmande PB ENERGY BALLS
Des energy balls au coeur coulant de beurre de cacahuètes @nu3_fr , à emporter partout, pour un snack sain et gourmand 100% réussi fini les goûters industriels
Vegan, sans gluten, crues, sans sucre, sans matières grasses ajoutées, elles conviendront à tous, et encore plus aux sportifs !
Cette recette sera à retrouver dans l'ebook disponible dans les contreparties du financement participatif pour la création de l'atelier Fit & Gourmande

momdutyblog Eating well is a form of self-respect
-
Preparing healthy food every day is such a challenge, isn't it? That's why I LOVE @cateredfit
-
I've tried so many meal prep companies & this one is by far my fav!
-
Top 3 reasons why:
-
1 It saves time! Perfect for on-the-go mommies like me who don't have the time!
2 The variety & the taste is unreal! Something different every day & every week!
3 Because it's convenient! They deliver every day which means it's fresh not

QUAND LA DEMANDE DIRIGE L'ÉVOLUTION DES PRODUITS

Les marques et les fabricants ont aligné leurs gammes et leurs produits sur les attentes des Millénnials.

Les marques des secteurs de la consommation « sur le pouce » et des plats cuisinés ont pivoté rapidement pour intégrer les désirs des consommateurs.

Sont inclus :
Des recettes originales, une quantité moindre d'ingrédients, des produits bio, la mise en lumière de nutriments spécifiques, la visibilité du contenu alimentaire, l'adaptation aux divers régimes (options sans gluten, végétariennes, véganes), des goûts et des composants d'origines précises, la liberté du mix and match, des choix de fabrication éthiques (œufs fermiers, options végétales, commerce équitable).

Du coup lorsque @raynal_et_roquelaure m'ont proposé de goûter leur nouvelle gamme de recettes végétariennes (qui peuvent aussi faire office d'accompagnement) et que j'ai vu la composition, je n'ai pas hésité !
Les 3 recettes proposées sont toutes composées de légumineuses et de légumes, d'un peu d'huile d'olive et d'assaisonnement... et c'est tout ! J'ai rarement vu une composition aussi clean pour des plats préparés. Les produits sont aussi très équilibrés, peu gras et peu salés.

Et côté goût ? Ces derniers jours j'ai pu goûter les 3 recettes, et je les ai toutes adorées ! 😍 Je ne saurais même pas dire laquelle j'ai préféré en fait. Celles au quinoa et lentilles à la Provençale peut se manger chaude ou froide, ce qui est pratique. Les

fitandwellmedgal Wishing I was back on the sandy, white beaches of Mexico, so I made this tasty healthy TORTILLA SOUP topped with a crunchy twist 😍🌮🌶️🥑 #AD @farmhouseculture DILL PICKLE Kraut Krisps! Not only are they deliciousl crunchy and flavorful but are also gluten free + loaded with a boost of a shelf-stal strain of probiotics, sauerkraut, corn mas + natural seasonings 👏👏🥑4 out of 5 flavors are vegan and super yummy! Available at @wholefoods and online at @thrivemkt thrive market. Hope you all enjoy! 😊❤️❤️❤️

ingredients:
1 onion, diced
1 cup carrots, sliced
1 can fire-roasted diced tomatoes
1 can organic corn, strained and rinsed

ILLUSTRATIONS SUR LES MARCHÉS DES SURGELÉS ET DES SNACKS

Les secteurs **des aliments surgelés et les snacks** s'illustrent particulièrement **en termes d'innovations insufflées par les Millénnials**.

Les deux catégories s'adaptent au **besoin pour une commodité accrue**, avec de nombreuses options prêtes à consommer pour ainsi prendre en compte le mode de vie actif de certains Millénnials. Ces deux types de préparation doivent être en mesure de **répondre aux préoccupations courantes sur le bien-être** : les Millénnials s'attendent à ce que les produits qu'ils achètent leur apportent les bienfaits adaptés (nutriments appropriés, « bonnes » graisses et « bons » sucres, superfoods). Ils exigent également une liste limitée d'ingrédients et réclament des options adaptées à leur régime avec parfois l'espoir qu'un snack ou qu'un plat cuisiné répondra à lui seul à tous leurs besoins.

Les deux catégories pourraient même être envisagées comme des **options durables pour le futur de l'industrie alimentaire**. Les solutions surgelées permettent aux acheteurs de limiter le gaspillage alimentaire tandis que l'industrie du snacking a commencé à réduire l'utilisation d'options non durables (telles que l'huile de palme) et à privilégier les ingrédients de saison.

maghali Barre à la jolie baie d'Açai. Mian
#superfood #superseed
#theprimalpantry #barre #snack #health
#healthyfood #snackies #snackiesbox
phoebepilatesworld
yummyindubai Waow,I like it!

purely_healthy_living Were you a picky eater as a kid? I WAS I didn't like red meat, eggs, greens, apples, papaya, nuts.. just to name a few!
.
Right now I'm picky about SPINACH! I like it fresh, hate it soggy or with a few days past their purchase
.
Getting fresh veggies is important to make sure you are getting the vitamin and minerals from them! Frozen foods are also a great option if you want to get some goodies
.
This spinach was fantastic! Just how I like it... plus some bell peppers, @wildbrine sauerkraut, salmon and roasted cabbage and mushrooms
.

INNOVER AUX ÉTATS-UNIS DEPUIS
LE RAYON DES SURGELÉS ?

FAIRE D'UN CHOIX PAR DÉFAUT UNE OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ

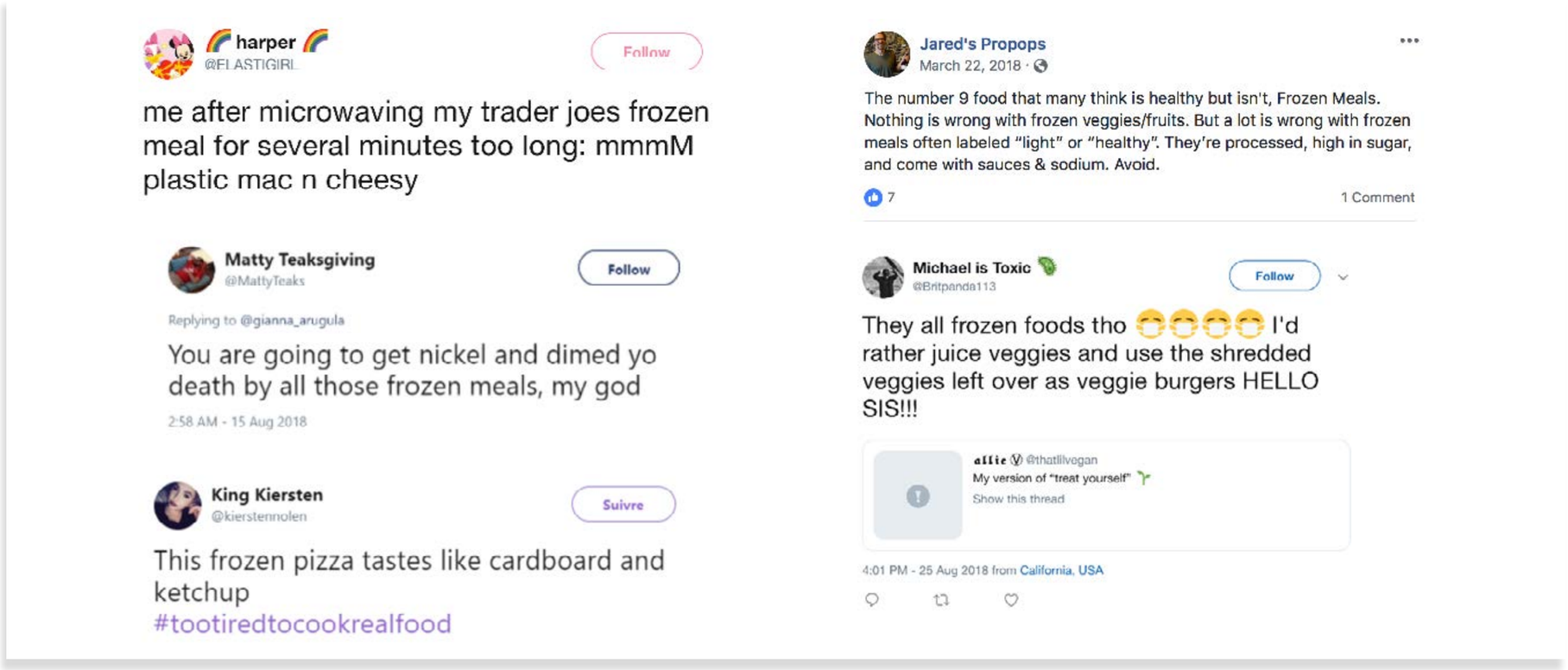
Comme la plupart des consommateurs, une part importante des **Millénnials considère encore les produits surgelés comme un choix par défaut**. Les aliments congelés sont abordables et pratiques pour un rythme de vie chargé. D'autant que beaucoup de Millénnials occupent des postes exigeants et ont d'autres activités à côté.

Même s'ils ne voient pas spécialement les aliments surgelés d'un bon œil, **les Millénnials demeurent une excellente cible pour ces marques**. Un segment spécifique qui a connu une recrudescence ces dernières années :

L’ALIMENTATION SURGELÉE DOIT SE RÉINVENTER

Pas facile d’attirer les Millénnials avec des produits surgelés. Même lorsqu’ils en consomment, ils ont tendance à réagir négativement.

En cause, deux raisons principales :
- les repas surgelés sont souvent appréhendés comme mauvais pour la santé (additifs superflus, mauvaises graisses, taux de sucre élevés),
- les Millénnials ont souvent tendance à penser que les repas surgelés ont tous le même goût, voire pas de goût du tout.



CRÉER UN SENTIMENT POSITIF EN IDENTIFIANT À LA FOIS LES BESOINS VISIBLES ET INVISIBLES

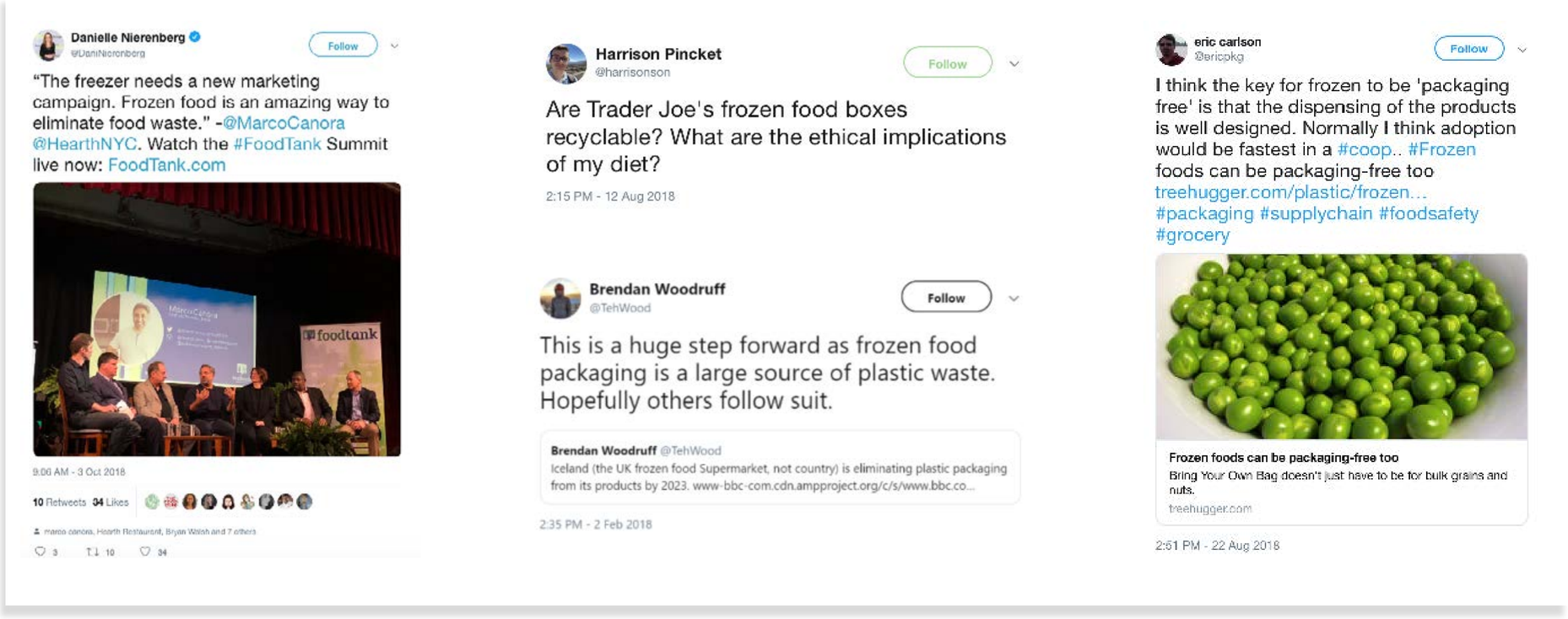
Le secteur des produits surgelés doit d'abord s'adapter aux exigences actuelles de l'industrie alimentaire, et plus particulièrement être en phase avec les idéaux soutenus par les Millénnials.

Des produits bio, moins d'ingrédients, pas d'additifs, pas d'OGMs… Récemment, quelques produits récents ont favorisé l'évolution vers une alimentation surgelée moins transformée. À l'image de la confection de snacks, les marques devraient poursuivre sur cette voie du « naturel ».

Néanmoins, les marques qui réussiront à se différencier le feront à coup d'innovations originales. En particulier si elles saisissent comment l'alimentation surgelée peut **s'adapter positivement au mode de vie et valeurs des consommateurs Millénnials.**

DU ZÉRO-GÂCHIS AU PACKAGING RESPONSABLE

Les produits surgelés permettent de réduire le gaspillage alimentaire, c'est un fait.
Si le caractère « durable » de l'alimentation surgelée séduit les Millénnials, alors pourquoi ne pas aller plus loin en utilisant des emballages responsables ?

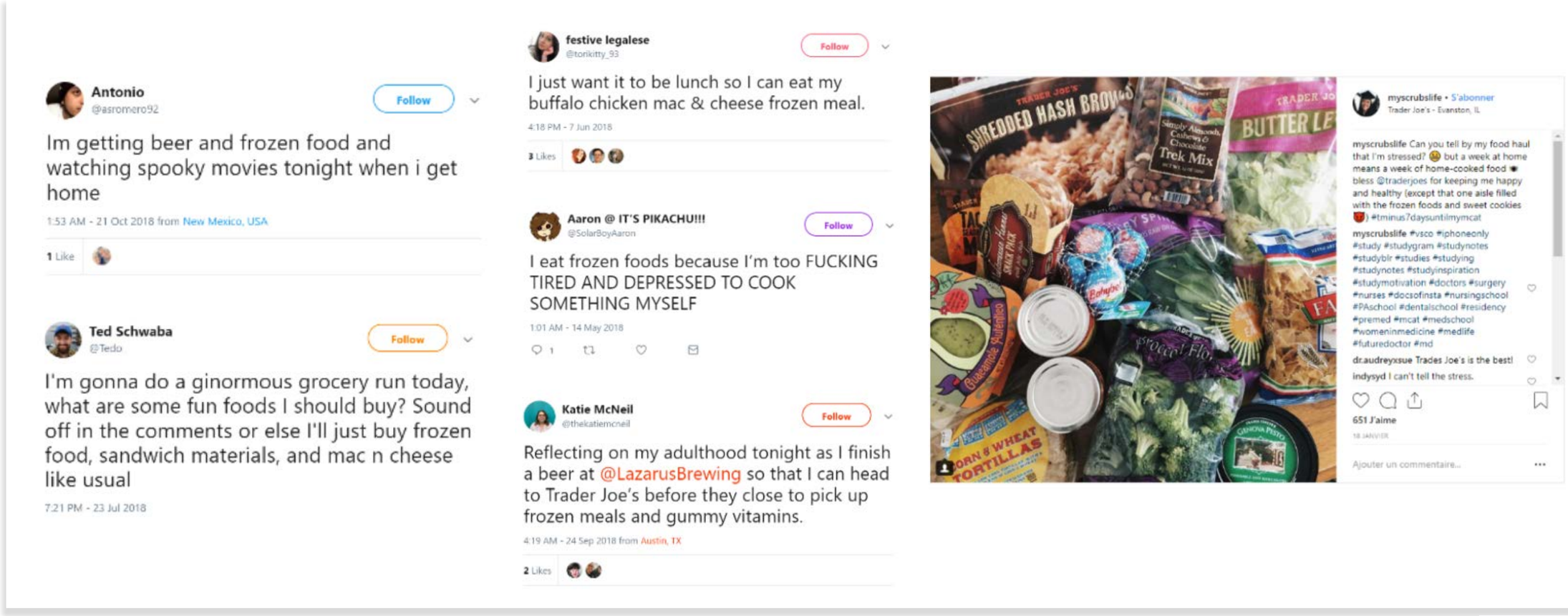


L'ALIMENTATION SURGELÉE : DES PLATS RÉCONFORTANTS POUR DES INSTANTS DE PARESSE

L'alimentation surgelée se marie parfaitement à l'oisiveté.

En particulier si les Millénnials dégustent leur « petit plat réconfort » en se remémorant avec nostalgie des souvenirs de leur adolescence.

Un plaisir plutôt qu'un choix par défaut, c'est la clé.



APPORTS COUVERTS ET RÉGIMES ALIMENTAIRES SANS EFFORTS

Protéines, apports faibles en sucre, ingrédients naturels, options sans laitages ou sans gluten, les produits surgelés peuvent proposer ce dont nous avons besoin pour survivre, de façon rapide et sans efforts.
Même en étant pressés, sans avoir le temps de cuisiner, l'alimentation surgelée constitue une solution sûre, capable de permettre aux Millénnials de respecter leur régime.

findingbakersbliss A college dorm room style grocery haul - lots of veggies and fruit, lox, Greek yogurt, kombucha, rice cakes, popcorn, grain free @sieteFoods chips (THEY ARE BOMB), steak frozen meal for when I'm in a rush (got hw one with lowest sugar and cleanest ingredients), and trail mix! Planning on making some good breakfast this week as I'm gonna go gluten free.

.
.
.
.
.
.

#dormroom #college #beingheathyincolleve #dormroomfood #heath #diet #collegegirls #collegenutrition #foodideas #groceryhaul #healthy

Hannah Stibolt
@hannah_stibolt
Follow

#HealthyEating Tip: frozen meals are time savers and full of #nutrients: hlty.us/3WbV

Nicholas Bennett
@Proudpoopa24
Follow

These are a perfect meal #postworkout perfect blend of protein and carbs to refuel. Thank you @stouffers your #fitbowl meals are amazing and will change peoples opinions of "frozen food" #delicious

sarah @sarahhmalass · 27 Jan 2018
i wanna b vegan but i am very lazy and never cook someone who is vegan plz HMU and teach me how to b vegan with out trying

1 9

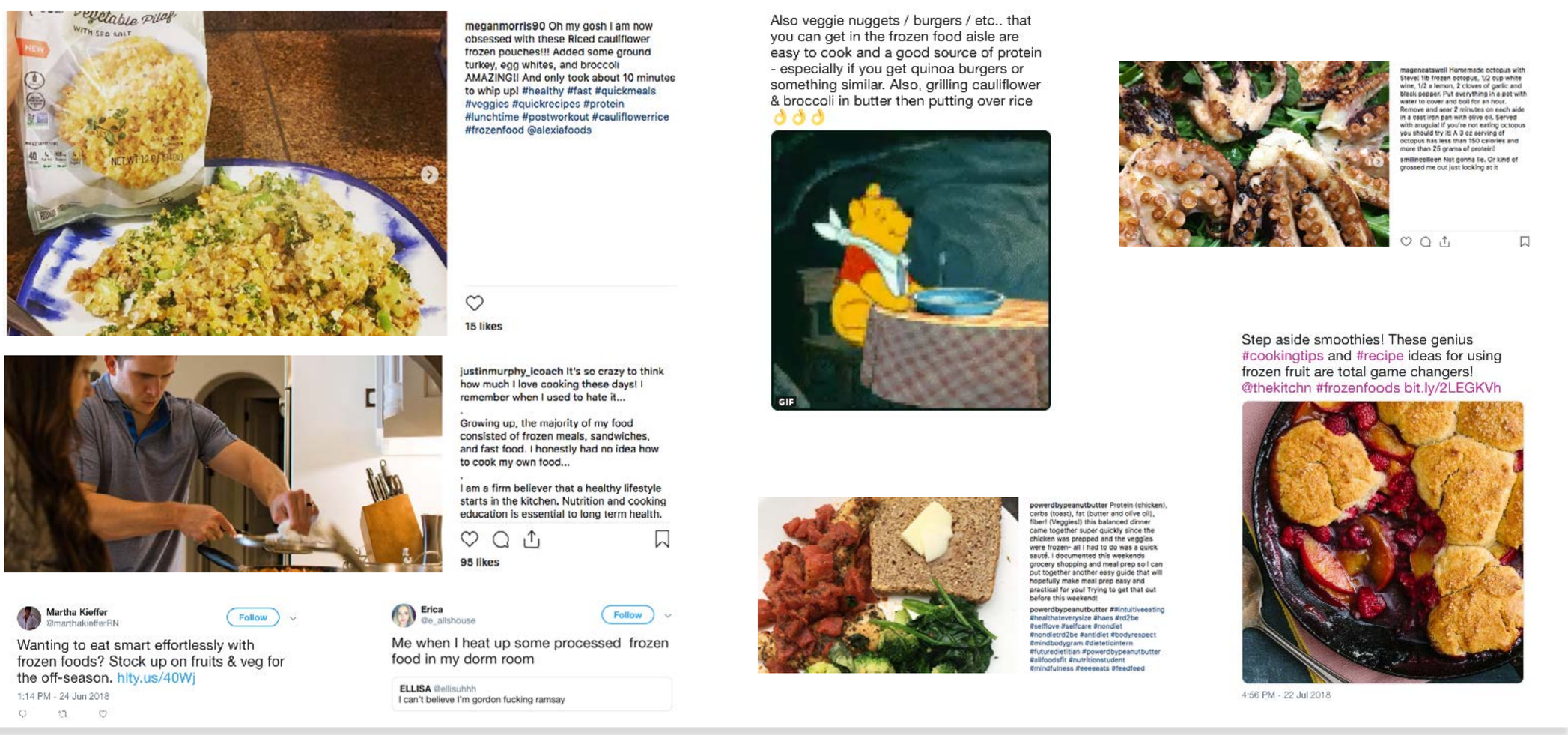
salina
@salina_imparato
Follow

Replying to @sarahhmalass

If you don't wanna cook, there are frozen meals that are vegan and are the brand "Amy's" and that's a little bit what they don't have. I used to live off of them when I was fully vegetarian.

LES PRODUITS SURGELÉS COMME SOUTIEN CULINAIRE : ALIMENTATION SURGELÉE POUR ADULTES

Nourriture polyvalente, produits pas entièrement « préparés », DIY, emballages à usages multiples.
Faire d'un produit fini une aide culinaire pour créer de la nourriture surgelée pour adultes.



PRÉVOIR UNE SEMAINE DE NOURRITURE SURGELÉE SAINE, C'EST TOUJOURS MIEUX QUE DES FAST-FOODS SUBIS

Prévoir ses repas, c'est l'idéal. Les Millénnials aiment varier les apports, les ingrédients, les saveurs, aussi prévoient-ils et parfois préparent-ils en avance (puis congèlent).
La nourriture surgelée = une plannification des repas facilitée ?

LA VOIE OUVERTE POUR LES SAVEURS EXOTIQUES

En dépit d'une image globalement négative, certains plats surgelés ont visé plus haut. Des options plus exotiques sont ainsi apparues, pour le plus grand plaisir de certains consommateurs Millénnials.

Ces choix nouveaux donnent l'occasion de rompre avec les repas quotidiens (ennuyeux). Les plus curieux d'entre les Millénials apprécient ces nouvelles possibilités, qui satisfont leur désir de variété, sans nécessiter aucun effort supplémentaire.

LE SNACK PARFAIT

POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

LES SNACKS, AMIS DES MILLÉNIALS

Sur le marché français, la majorité des Millénnials évoque les collations ou autres snacks de façon enthousiaste. Des solutions « prêtes à consommer », adaptées à leur mode de vie actif et à leur désir de commodité.

Données liées aux snacks en 2018 sur Facebook, Twitter et Instagram en France.
(taille de l'échantillon = 6700 publications).

TONALITÉS

Positive	Neutre	Négative	Matigeé
66,67%	23,97%	5,73%	3,63%

L'appréciation est encore plus grande lorsqu'il s'agit des options de collation saine. En matière de snacks « plus sains », 86% des publications de Millénnials sont positives. Les Millénnials recherchent non seulement la commodité mais également des choix alimentaires accompagnés de réels bienfaits pour leur vie.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE QUI N'A FAIT QU'ACCENTUER LA COMPÉTITION

Les plaisirs coupables ne sont désormais plus dissociés des produits plus sains en termes de petits en-cas. Les fabricants ont progressivement développé des solutions alliant la commodité, le plaisir et la bonne santé.

Les nouveaux venus sur le marché ont forcé les marques plus traditionnelles à s'adapter et la compétition globale s'est intensifiée. Les Millénnials n'ont pas besoin de se rabattre sur des aliments hautement transformés ou des options présentant un apport très riche en sucre.

hope_andfight Intriguée par ces petites nouveautés culinaires 😋 ! J'ai déjà goûté ces barres @nakd_france grâce à ma @_coffee.nut et j'en suis tombée follement amoureuse mais par contre je ne connais pas encore les @roobar_raw qui m'ont l'air tout aussi fameuses ! Des adeptes de ce type d'encas dans la salle 😊 ? #picoftheday #instapic #instapicture #photo #photography #photogram #instamoment #instafood #foodporn #foodgram #food #snack #snacktime #miam #yummy #delicious #gourmande #gourmandise #peanutbutter #teaminstadavant #skinpositivity #skinpositivitysquad

_coffee.nut J'aime tellement les barres @nakd_france 😍 ainsi que les barres en général 😊 tu le sais bien.. J'ai hâte de t'en faire découvrir d'autres 🖤

instafoodfit_motiv_beauty_21 Breaktime 🕓
.
J'ai testé aujourd'hui pour le goûter, la barre cranberries amande @be_kind_fr avec des morceaux d'ananas et noix de coco 😗
Il me fallait bien un peu d'énergie pour faire le chemin retour à la maison
#snack #healthyfood #eatingright #eatclean #instapic

LES MILLÉNIALS AIMENT LE MIX & MATCH

Comme évoqué précédemment, les Millénnials préfèrent prendre leurs propres décisions lorsqu'il s'agit de leur alimentation et des denrées à associer. Ce qui a conduit à davantage de solutions sur-mesure, à des choix alimentaires personnalisés.

Cela inclut de plus grands paquets aux utilisations multiples et diverses, des produits sur-mesure, des aliments pouvant être associés ou consommés seuls, ainsi que des suggestions de recettes variées inscrites sur les emballages.

clarissebenhamou Commande #mymuesli reçue autant vous dire que c'est aussi bon que beau 😍 le packaging est juste dingue! Et les saveurs sont canons 🌸 tout me faisait envie sur le site mais j'ai craquer pour le #Pinkgranola et le #Goldengranola pour les deux autres j'ai composé ma propre Box et c'est génial je sens que je ne vais plus m'en passer 👍🏻 😍🍓🍒

47 likes

JULY 24, 2018

amandeinthekitchen Ce matin, le petit déj à peine terminé, je me suis recouchée 🙈 je n'ai même pas pris le temps de poster ma photo ... (detestez moi pour les grasses mat'du lundi, je bosse la nuit prochaine, vous aurez votre vengeance !! 😂😂) Du coup ce matin c'était yaourt au soja à la vanille @alpro avec topping baie de goji et le mélange "en-cas" de chez @sunfruitssecs.
Avec, j'ai mangé un muffin maison au son d'avoine, pruneau et pomme, et un café pour accompagner le tout !!! 😍

Cet aprèm c'est mission mini courses, jardinage 🌱 si je suis motivée (j'ai encore des courbatures de la session d'hier !!) Et recherche d'idée nouvelle pour le repas de ce soir : il faut VRAIMENT que je me remette à perdre du poids, les kg commencent à s'installer, mais j'ai envie

49 likes

Healthy Charly
Like This Page · August 19, 2018 · Edited · 🌍

MANGE 😋
Le goûter c'est sacré 💞
Plutôt salé ou sucré?
Pour ma part, j'aime l'été me faire plaisir avec des oasis de fruits frais 😋.
J'utilise les crakers Sigdal France je ne sais pas si vous connaissez? Je suis complètement dingue des crakers aux graines de courge 😍
L'été nous invite au relachement dans ces dernières semaines du mois d'août, je prends du temps pour moi tout comme Elisabeth à Rôme dans Manga Prie Aime 🌍 Et vous? Comment vous faites?
See Translation

21 2 Comments

Like Comment Share

Most Relevant

Sigdal France Délicieux goûter ! Merci

maghali Stoats again 😍 Je l'ai eu dans la @snackiesbox. Petit porridge classique agrémenté d'une banane écrasée, de cacao amer, quelques noisettes, quelques amandes, quelques noix de cajou, quelques graines de tournesol, quelques traits de purée de cacahuètes maison. Beaucoup de "quelques" font un grand tout. J'avoue ne pas avoir tout manger en un seul coup, mais ça a fait 2 fois plaisir à mon bidou 🤚 #stoats #porridge #oat #cacao #chocolate #banana #banane #oleagineux #noix #noisette #grainedetournesol #pureedecacahuetes #cajou #amande #petitdej #gouter #snack #healthy #snackles #snackiesbox

stoatsporridge 😍

discover_allvibes Coucou ! On aime beaucoup ton compte insta 😍 Est-ce que tu connais Allvibes ? On te laisse regarder

37 likes

bonheur_et_gourmandises 🤍 PORRIDGE 🤍
.
J'adore ces petits porridges à emporter de chez @nu3_fr.
Goût #framboise et #myrtille, ils sont juste EXCELLENT 👌
#Porridge à emporté et très rapide à faire, moi je suis totalement #conquise 😍
J'ai fait une jolie présentation avec juste un simple #yaourt au #fraise en plus.
Comme quoi, les choses les plus simples, sont souvent les meilleures 😉

#aemporter #porridgeexpress #yaourtaufraise #nu3 #powerporridge #sucree #petitdej #petitdejeuner #matin #plaisir #instafood #food #foodaddict #foodlover #mangersain #manger #bienmanger #mieuxmanger #preparationmaison #faitmaison #cuisine

63 likes

JULY 8, 2018

PETITS PRODUITS POUR PETIT CREUX

Les Millénnials émettent la volonté expresse de réponses rapides et utiles à leurs envies spontanées et soudaines.
Les shots, les petites bouchées et les produits « mini » répondent ainsi à leurs besoins à court terme.

maghali Best Amandes Ever 👑 Merci @snackiesbox pour la découverte. La petite boîte ultra-pratique pour emporter sa portion quotidienne d'oléagineux. 👌 #snacks #amandes #californiaalmonds #california #almonds #snackies #snackiesbox #oleagineux

mandorlestore Have you tried, for example, Avola or Toritto almonds?

frenchyfitmama Positive vibes only! ✨

35 likes

SEPTEMBER 4, 2018

maghali @madegoodfoods so #good. Granola boule à la banane et chocolat 🍌🍌🍌🍫🍫🍫 #decouvertes #snackiesbox #snackies @snackiesbox #granola #ball #granolaball #snack #healthy #food #instafood #madegood #organic #bio #atwork

passionsculsine 😍

zuni.fashion Hey 😊 Is there any chance you could please reach out to us via direct message? 😊 Please ask for Lisa so I know this msg belongs to me 😊

natural.health_food Super compte, honnêtement on adore 👏

maghali @natural.health_food merci 😍👍

1

JJavecunR @JJavecunR · 27 Jun 2018
Et c'est bon?

1

Emmanuel
@manureze
Follow

Replying to @JJavecunR

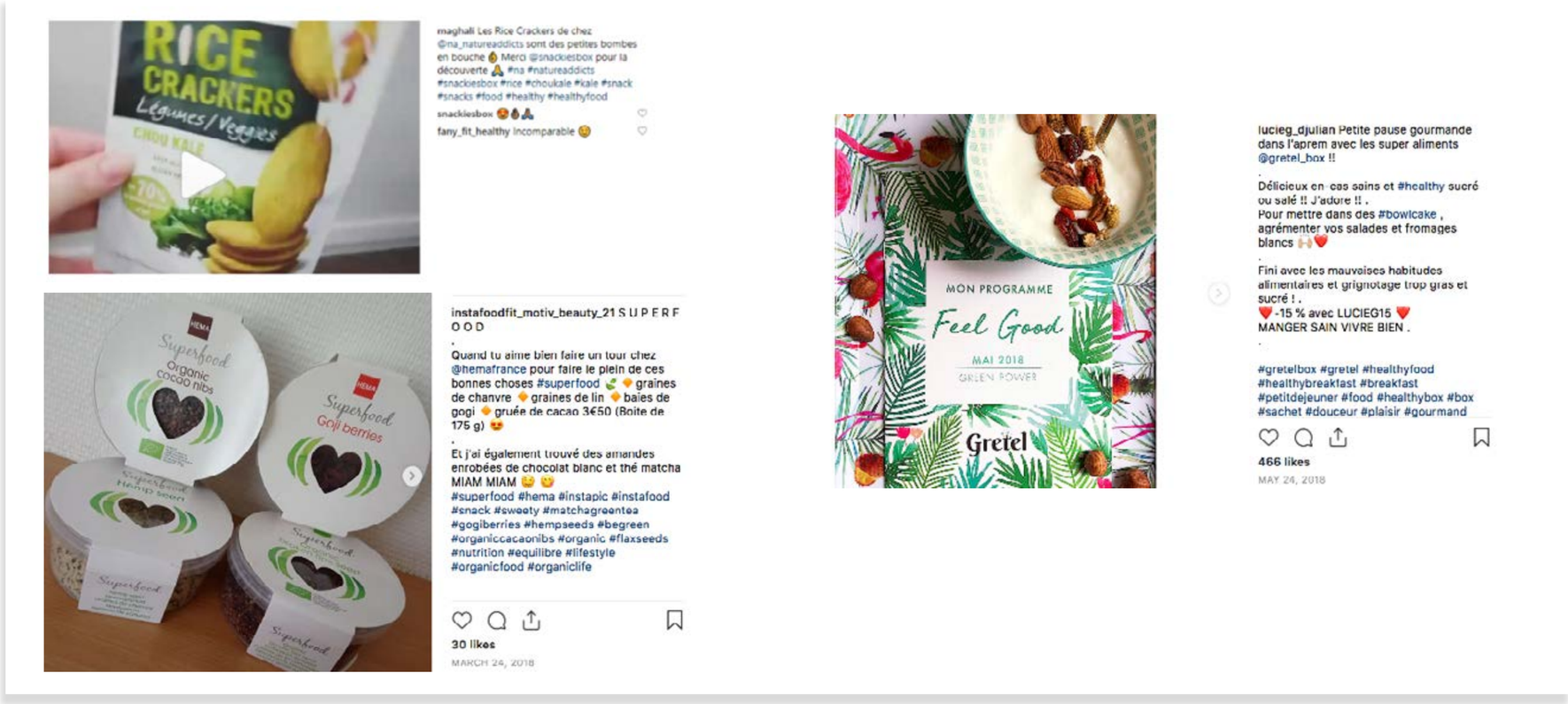
Y en a plein à goûter. J'ai gouté juste les shots d'énergie avec gingembre. Moi j'aime bien mais c'est pas des goûts habituels. Ça surprend !

1:39 PM - 27 Jun 2018

SUPERFOODS POUR SUPER-POUVOIRS

Pour les Millénnials, le snack, c'est faire le plein d'énergie et gagner en puissance, une petite « bombe » au goût intense présentant de grands avantages et des effets positifs.

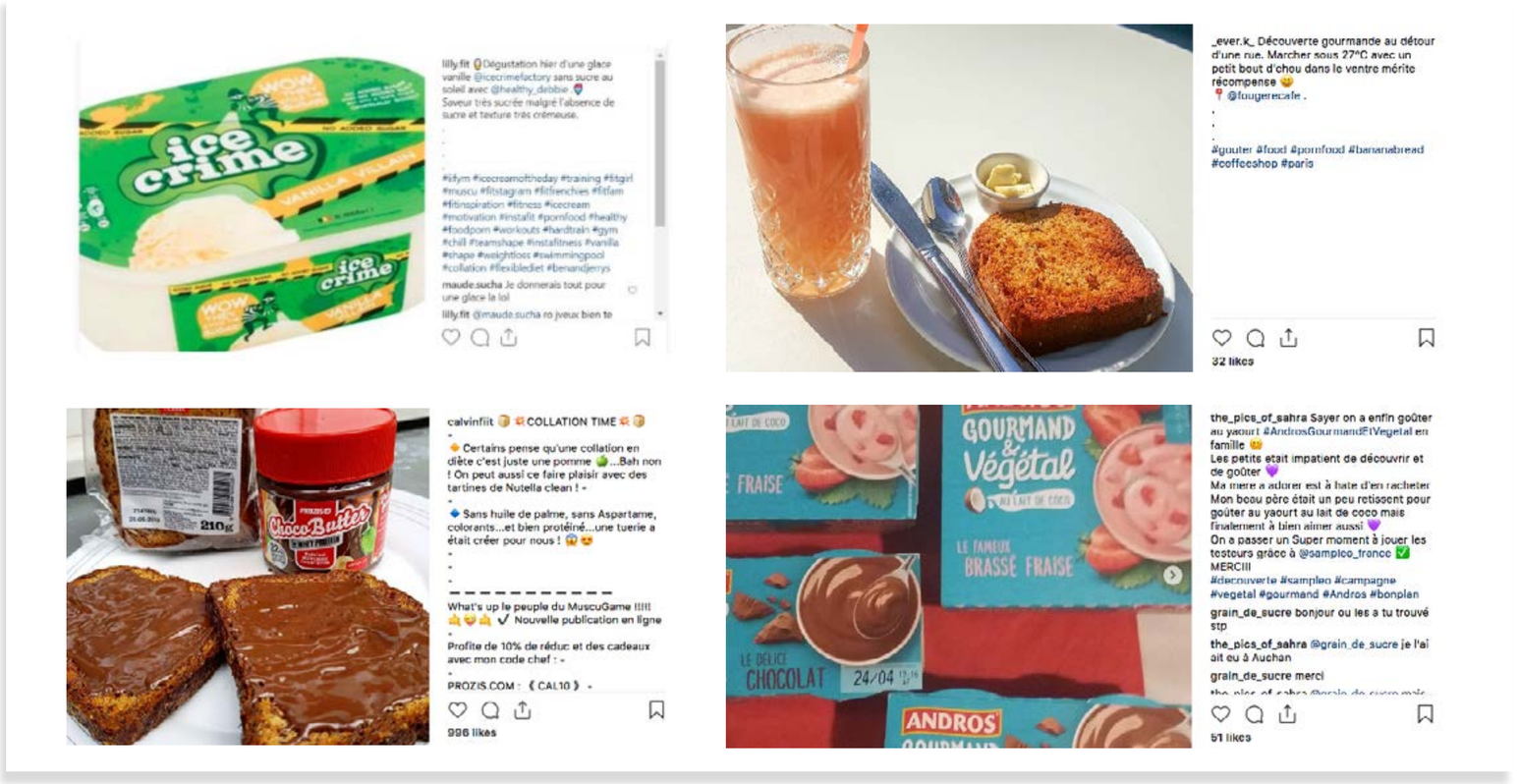
C'est une génération qui a compris plus que toute autre d'où viennent ces super pouvoirs, quelles superfoods leurs sont bénéfiques (ou non) et comment des ingrédients spécifiques peuvent s'intégrer à leur régime.



L’ÈRE DES PLAISIRS INNOCENTS : LES SNACKS NE SONT PLUS NÉCESSAIREMENT MAUVAIS

Une collation, c’est une récompense longtemps considérée comme un plaisir coupable.

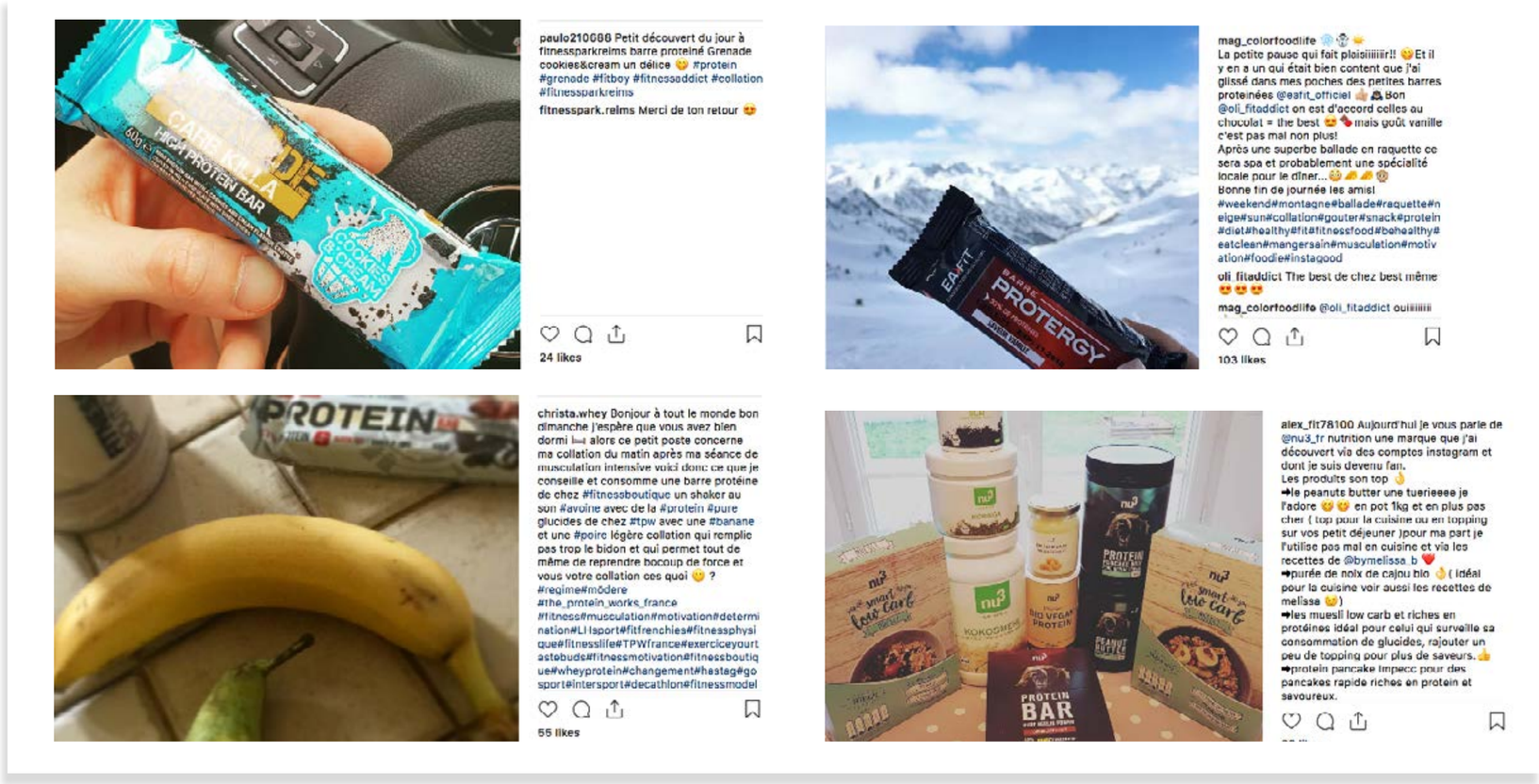
En tant que génération mûre et consciente à l’égard du snacking, les Millénnials ne souhaitent pas choisir entre produits sains et avantages affectifs.



LA CONSOMMATION UTILE : QUAND CHAQUE BOUCHÉE COMPTE

Protéines, bonnes graisses, sucre utile : les Millénnials attendent de leurs en-cas qu'ils aient un impact, un « but ».

Aujourd'hui, quitte à ne consommer qu'une seule collation, il faut qu'elle compte.



PRODUITS POLYVALENTS : LA FLEXIBILITÉ EST LA CLÉ

Un même produit peut convenir à différents repas et à des besoins variés. Généralement, les Millénnials préparent eux-mêmes leurs propres snacks maison et achètent des produits à utiliser à différents moments de la journée.

Petit déjeuner, pause de l'après-midi, snack de minuit : les produits flexibles s'adaptent à chaque instant de la journée.

merci beaucoup @pasquier_fr hate de gouter

#brioche #pasquier #nouveaute #bretzel
#briochefaconbretzel #yummy #miam
#petitdej #gouter #sandwich

melissa_svo
#melissa#grenoble#bio#leclerc#cereales#muesli#miel#soufflé#ab#miel#chocolat#biovillage#gamme#food
Petit partage depuis longtemps,
J'ai découvert cette gamme avec quelques biscuit au citron que j'avais goûté et je me suis dit pourquoi pas en essayer plus. Et, franchement j'aime tout! Ils m'accompagnent au petit déjeuner, au goûter, au thé et au dessert. Je les adore!
margauxparisbonsplans1 Merci pour le follow 😘❤️ Profitez de -15% de remise sur bijouxfantaisiefemme.fr avec le code INSTA15

66 likes

paulus_en_baskets 🍌DOUBLE BANANABREAD🍌
C'est l'heure du goûter! Mais ça pourrait aussi bien être l'heure du petit-déjeuner avec ce banana bread. 3 bananes qui mûrissent tranquillement dans ma corbeille de fruits, et c'est parti pour une petite recette.
J'avais prévu de le faire un peu plus marbré que ça, mais comme je ne suis pas douée, j'ai versé trop de pâte d'un coup, et j'ai préféré faire moitié-moitié 🤷‍♀️
Avec un verre de lait (végétal ou non), c'est un régal, et c'est parfait pour refaire le plein d'énergie après des révisions interminables ! 😭

DE LA DATA À L'ACTION :
LES FUTURES STARS DE LA FOOD

DE L’INSIGHT À LA CONCEPTUALISATION

De l’insight à la conceptualisation du produit, il n’y a qu’un pas. L’agence Dupont Lewis a décidé de le franchir pour cette étude : à partir des éléments fournis par les consommateurs, il est possible d’en extraire leurs réels besoins sur le long terme
et de définir des produits qui répondent parfaitement à cette demande.

Voici deux exemples de ces produits :

1. JAVA

2. GLAGLA FARM

java
SHOTSPRESSO

JAVA, LE SHOT DE CAFÉ À CROQUER

Une feuille de café qui apporte le petit coup de boost nécessaire dans la journée.
Un produit naturel et bio qui se dissout sous la langue pour une assimilation immédiate : répondant aux besoins des Millenials qui souhaitent la simplicité et l'efficacité sans rogner sur la naturalité, Java est un pur produit « superfood » pour celles et ceux qui veulent bénéficier des effets des plantes sans contrainte de préparation.

- Un produit naturel et bio
- Qui exploite les propriétés healthy des plantes
- Dans un emballage biodégradable et recyclable

java

java
SHOTSPRESSO
JOURNÉE MARATHON
BOOST & VITAMINES
CULTIVÉ EN FRANCE
BIO
0 ADDITIF CONSERVATEURS ARÔMES ARTIFICIELS
SE DISSOUT SOUS LA LANGUE
18 FEUILLES

DIFFÉRENTS ARÔMES

INNOVANT : LE PREMIER CAFÉ À CROQUER

PACK BIODÉGRADABLE
ET RECYCLABLE

CAFÉ BIO

DE LA SUPERFOOD POUR FAIRE LE PLEIN D'ÉNERGIE

Glagla
FARM

GLAGLA FARM, LE SURGELÉ NOUVELLE GÉNÉRATION

Place au renouveau du surgelé : sain, naturel, sans additif, et à la demande. Des fruits et des légumes bio, issus de productions locales, disponibles en vrac surgelés : Glagla Farm répond parfaitement aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et de demain, qui veulent profiter au mieux des bienfaits de la nature mais également limiter le gaspillage et les emballages.

- Le surgelé : conditionnement idéal pour la planification des repas
- Respectueux des régimes alimentaires, du DIY et même de la spontanéité
- Permet de combiner les ingrédients, de créer ses propres recettes

Glagla
FARM

Glagla
FARM
1 Je prends un sac.
2 Je mixe les fruits & légumes.
3 Je réutilise le sac a prochaine fois.

Glagla
FARM

FRUITS & LÉGUMES BIO EN VRAC SURGELÉS

HEALTHY

ZÉRO EMBALLAGE

PRODUCTION LOCALE

SAC RÉUTILISABLE

Cette étude « Aliments pour Millénnials » a été élaborée par nos experts en social data, à partir de données collectées depuis notre plateforme de social listening Radarly.

Demander une démo

Solliciter une étude dédiée

linkfluence DUPONT LEWIS FOOD STRATEGIES